

Janick Castro

Ecommerce Business Analyst - Growth & Performance

janickcastro@gmail.com / 55-74-63-34-98 / [Click to chat](#)

Sobre Mi

Profesional enfocado en eCommerce, analytics y performance digital, con experiencia en análisis de sitios, forecast, dashboards y optimización de conversión.

Actualmente desarrollo análisis de desempeño por marca, canal y sitio para identificar oportunidades, dar seguimiento a KPIs y facilitar la toma de decisiones en conjunto con equipos de CRM, Ads y Site.

Mi experiencia combina análisis de datos, entendimiento de negocio, optimización UX y automatización de procesos para mejorar el performance comercial de las marcas.

Habilidades

Soft Skills:

Pensamiento analítico · Pensamiento estratégico · Toma de decisiones · Resolución de problemas · Organización · Comunicación ejecutiva · Trabajo en equipo · Proactividad · Adaptabilidad · Autonomía · Mejora continua · Priorización

Hard Skills:

Forecast · Business Analytics · Performance Analysis · eCommerce Analytics · Cross-channel Analysis · A/B Testing · CRO · Dashboards · KPI Tracking

Herramientas:

Google Analytics · Looker Studio · GSC · Clarity · Sheets / Excel · HubSpot CRM · Screaming Frog · Figma · Builder.io · Contentful · Webflow · HTML / CSS / JS · IA · SQL · Power BI básico · Tableau básico · Python

Experiencia

Zebrands

E-commerce Business & Growth Analyst - May. 2024 – Actualidad

- Desarrollo forecasts de ventas por marca, producto, día y canal, tomando como base el desempeño histórico y los objetivos comerciales.
- Defino y doy seguimiento a metas comerciales desglosadas por marca, temporalidad y canal para monitorear avances, detectar desviaciones y proponer acciones.
- Lidero juntas semanales de performance para revisar resultados, compartir insights accionables y alinear decisiones con equipos de CRM, Ads, Site y áreas comerciales.
- Construyo dashboards ejecutivos y tableros de seguimiento para monitorear KPIs de e-commerce, conversión, tráfico, ventas y comportamiento de usuarios.
- Realizo deep dives de sitio y análisis cross-channel integrando datos de Google Analytics, Meta, Google Ads, tráfico orgánico, CRM y herramientas de comportamiento.
- Llevo un registro cronológico de cambios, mejoras e impactos en el performance de los sitios para identificar aprendizajes y oportunidades de optimización.
- Doy seguimiento a pruebas A/B, iteraciones de sitio y oportunidades en CRM, Ads y e-commerce para mejorar conversión y eficiencia.
- Desarrollo herramientas y procesos apoyados en IA para automatizar análisis, fortalecer proyectos y facilitar la toma de decisiones basada en datos.
- Integro mi experiencia en UX/UI para conectar hallazgos de comportamiento con mejoras en flujos, landings y experiencia de usuario.

Webmaster / Marketing Coordinator - Mar. 2023 – May. 2024

- Diseñé y administré dashboards en Looker Studio integrados con Google Analytics y Google Search Console para analizar desempeño de páginas, campañas y tráfico orgánico.
- Realicé análisis de sitio para identificar puntos críticos de conversión, navegación, performance y experiencia de usuario.
- Lideré diagnósticos colaborativos con equipos de Paid Media, Onsite y Telesales para transformar insights en acciones de optimización.
- Ejecuté pruebas A/B y mejoras en copys, contribuyendo a optimizar el CVR de mensajes clave y landings comerciales.
- Implementé campañas y gestioné contenido digital en Contentful, Unbounce y Webflow, asegurando consistencia operativa y eficiencia en la ejecución.
- Coordiné ajustes en sitio y landings con equipos creativos, comerciales y técnicos para mejorar la experiencia del usuario y apoyar objetivos de negocio.

Refrigeración Starr

Marketing Digital / Diseñador UI/UX - Abr. 2022 – Mar. 2023

- Desarrollé contenido digital e impreso para campañas publicitarias, fortaleciendo la comunicación visual de la marca.
- Reestructuré la interfaz del sitio web e implementé mejoras orientadas a experiencia de usuario y generación de leads.
- Gestioné campañas de mailing, contenidos para redes sociales y seguimiento de CRM.
- Realicé análisis SEO mediante búsqueda de keywords, optimización on-page/off-page y estrategias de posicionamiento orgánico.

Freelance

SEO, Diseño UI e Identidad de Marca - May. 2018 – Ago. 2021

- Desarrollé proyectos de diseño web, SEO, SEM, identidad visual y contenido digital para marcas de distintos sectores.
- Diseñé y optimicé sitios en WordPress, integrando mejoras de experiencia de usuario, plugins y herramientas de analítica.
- Creé logotipos, materiales publicitarios y piezas gráficas.